

1 In de (internationale) pers is de laatste tijd nogal wat te doen geweest rond het meisje Laura Dekker, die in haar eentje een zeilreis rond de wereld wil maken. Zij heeft de toestemming van haar ouders, maar de Raad voor de Kinderbescherming houdt haar tegen in afwachting van de uitkomsten van een onderzoek naar de haalbaarheid van een dergelijk plan voor een meisje van haar leeftijd (14 jaar pas!). Dat het niet een echte soloreis zal worden bleek uit onderstaand bericht:

## Laura Dekker in reality-zeil-show

26 oktober 2009 om 14:11

Het laatste nieuws over de 14-jarige Laura Dekker die als jongste solozeiler de wereld wil rondvaren. Op haar reis zal ze worden gevolgd door een televisieploeg en een ervaren zeiler. Die zullen volgens haar advocaat Peter de Lange in een snellere boot achter haar aan varen.

Binnen- en buitenlandse televisiezenders hebben zich gemeld bij vertegenwoordigers van Laura Dekker om een realitysoap te maken over haar reis. Honderden mensen hebben al gratis hotelkamers, logeeradressen en geld aangeboden. Laura heeft inmiddels een paar ton opgehaald. Maar dan moet de reis wel eerst doorgaan.

Stel dat dit allemaal door zou gaan en dat er werkelijk een realitysoap over haar reis zou worden uitgezonden:

- Welke verklaring geeft Giles voor een mogelijk succes van deze onderneming als het gaat om de kijkcijfers van zo'n programma?
- Welke publieksgroep zou volgens Giles het meest worden aangesproken door zo'n programma?
- Welke mogelijke andere effecten verwacht je zelf van zo'n programma op basis van de in het college behandelde stof?

2 Onze student Pim van den Broek deed onderzoek naar verschillen tussen het zelf spelen van, en het alleen toeschouwer zijn van een gewelddadige videogame (een First Person Shooter). Eén van de afhankelijke variabelen was 'intended aggression' ofwel 'neiging tot agressief gedrag'. Uit de resultaten bleek dat er over de gehele groep proefpersonen geen verschillen waren te constateren in neiging tot agressie tussen de groep die het spel zelf gespeeld had en de groep die alleen maar toeschouwer was geweest. Echter, binnen een groep van ervaren First Person Shooter spelers was er een duidelijk verschil te constateren tussen zelf spelen en toeschouwer zijn. Degenen binnen die groep die zelf mochten spelen, vertoonden daarna significant minder neiging tot agressie dan degenen die toeschouwer waren.

- Hoe verklaar je het resultaat binnen de groep ervaren spelers? (gebruik de meest van toepassing zijnde theorie uit het boek van Giles)
- Welke gevolgen heeft dit volgens jou voor de opvattingen over de invloed van hedendaagse gewelddadige media?

### 3 Wederom vers van de pers:

## 'Nederlanders naïef met privacy'

ANP

Gepubliceerd op 26 oktober 2009 15:35

BRUSSEL -

Veel Nederlanders zijn naïef over de bescherming van hun privacy, oordeelde de Europese toezichthouder voor gegevensbescherming Peter Hustinx maandag bij een lezing voor de Belgisch-Nederlandse vereniging Benev. Terwijl in andere EU-landen de bezorgdheid is toegenomen tot 80 à 90 procent van de ondervraagde bevolking, is die in Nederland als enige EU-land de laatste jaren juist drastisch gedaald van 50 naar slechts 35 procent. Van elke burger zijn vele gegevens vastgelegd bij diens bank, arts, internetbedrijf, ov-chip of de auto. 'Nederlanders denken vaak dat het niet uitmaakt, omdat ze niets te verbergen hebben', zegt Hustinx. 'Maar dat is niet de vraag. Het gaat erom of het systeem goed werkt; zonder lekken en fouten. De systemen werken nog niet zo goed als nodig in een wereld die zo steunt op internet.'

Welk gebruik van media en welke media-effecten uit het boek van Giles en behandeld tijdens het laatste college zouden van invloed kunnen zijn op deze afgenomen bezorgdheid over privacy?

4 De Stichting Ideële Reclame (SIRE) is een Nederlandse organisatie die mediacampagnes uitvoert over onderwerpen die spelen in de samenleving. Hun laatste campagne heeft betrekking op asociaal gedrag in de dagelijkse omgang. Er is een TV spotje gemaakt waarin we een (overigens keurig geklede) man in een winkel een bestelling zien plaatsen terwijl hij tegelijkertijd een gesprek voert via zijn mobiele telefoon. De begeleidende voice-over tekst luidt:

"We bellen bij de kassa. Gooien onze troep gewoon op straat. Blijven liever zitten dan dat we opstaan in de bus. We hebben poep aan de regels als we de hond uitlaten. En als iemand ons erop aanspreekt, dan zijn we in gesprek.

Daar doen we allemaal aan mee, soms zonder dat we het in de gaten hebben. Laat asociaal gedrag geen gewoonte worden en vraag jezelf eens af: ben jij zelf ook onbewust asociaal?"

- Welke effecten zou Giles van dit spotje verwachten? Maak hierbij onderscheid tussen affectieve, cognitieve- en gedragseffecten.
- Geef je eigen oordeel over de effectiviteit van dit spotje.